



סיכום 2020

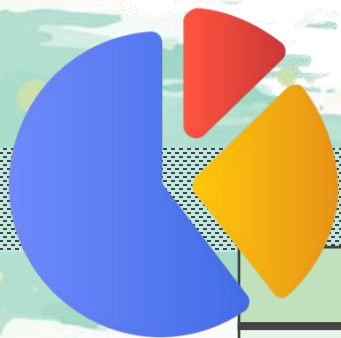
-התנדבות-

תמונת מצב 2020

סטטוס עמידה ביעדים				
80-100	40-79	0-39		
7	7	5	19	מס' המשימות
36.8%	36.8%	26.3%	100%	אחוז המשימות

יעדי העל מרכזים בתוכנית העבודה :

1. הרחבת מערך ההתנדבות- גיוס מתנדבים חדשים.
2. בניית נוהל התנדבות בחירום.
3. הרחבת שיתופי הפעולה בין ארגוני ההתנדבות בעיר.



השוואה בין נתונים מרכזיים

הנושא	2019	2020	יחס השינוי	הערות
היקף מתנדבים רשומים ופעילים בעיר כולל כוחות החירום.	מעל 650	מעל 800		מתייחס למתנדבי הסגר הראשון לא כולל כוחות החירום.
הרחבת שיתופי הפעולה בין ארגוני ההתנדבות.	לפחות 12 שיתופי פעולה.	כ-30 שיתופי פעולה בין ארגונים ומזמים.		בעקבות משבר הקורונה.
היקף המתנדבים הפנויים בשעת חירום.	כ-200 בחירום בטחוני.	כ-400 בחירום קורונה.		400- מתייחס לצעירים בסגר ראשון בחירום קורונה ו-200 ב-2019 אשר מתייחס לשכבת גיל כללית.

תקציבים 2020

פירוט	סכום	נושא
-23,000 תקציב פלטפורמות. -18,000 תקציב שוטף.	41,000 ש"ח	סה"כ תקציב שנתי.
	40,600 ש"ח	סה"כ ניצול תקציבי.
	99.02%	אחוז הניצול.
		הכנסות.
מתקציב רשות ייעודי (מנכ"ל) לחירום.	20,000 ש"ח	יעד התייעלות (במידה ויש)

2020 על קצה המזלג



- א. אופקים- קהילה של סולידריות וערבות הדדית.
- ב. הצלחת "ההתנדבות החדשה"- מתנדבים צעירים מהעיר.
- ג. גדילה במספר ההזדמנויות להתנדב בעיר (מקומות השמה).
- ד. הגיל השלישי- בשל ריחוק חברתי עברו להתנדבות וירטואלית, קשר טלפוני להפגת בדידות.
- ה. נבנה ונכתב נוהל התנדבות- צוותים הוכשרו ותורגלו, הנוהל הופץ והפעילות בשטח בוצעה.
- ו. גדילה במספר שיתופי הפעולה בקרב ארגוני התנדבות וקבוצות בעיר (משבר חירום תמשך).
- ז. איגום וריכוז מיזמים למען אזרחים ותיקים, על ידי מערך ההתנדבות תחת מכלול אוכלוסיה.
- ח. זף פייסבוק מערך ההתנדבות- עולה כפלטפורמה לגיוס מתנדבים, שיווק ופרסום ההתנדבות.
- ט. אפליקציה לניהול התנדבות בחירום ובשגרה, הצורך האינטנסיבי בגיוס מתנדבים ובריבוי משימות התנדבות מעלה צורך

אתגר הקורונה 2020

1. איפה הקורונה תפסה אותנו?

בוטל קמפיין שיווקי לגיוס מתנדבים חשובים והרחבת מערך ההתנדבות, בוטלו משימות שהצריכו קירוב חברתי וצומצמו מפגשי שולחנות עגולים השנתיים /

2. איך הקורונה שינתה את אופן הפעילות שלנו?

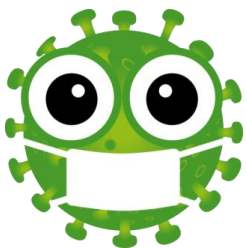
רבות מהמשימות הפכו לפעילות מרחוק, מפגשי השולחן העגול צומצמו ומפגשים נעשו בקפסולות ועפ"י התו הסגול

3. איך הקורונה השפיעה עלינו?

עלו צרכים רבים שהביאו לגיוס מאסיבי של מתנדבים צעירים 24/7 (סכנת הידבקות). תכנון המשימות התבצע אד-הוק ותוך כדי תנועה על פי הצרכים המיידיים שעלו.

4. האם הקורונה הביאה איתה הזדמנויות?

קפיצת מדרגה בתפיסת התנדבות: עלייה במספר הצעירים שהתנדבו, גדילה במספר שת"פ בין הארגונים, גידול במגוון התנדבויות בעיר, ההתרחבות לעולם חדש - התנדבות וירטואלית: בדגש על ני הגיל השלישי. עולה הצורך באפליקצייה לגיוס וניהול יעיל של מתנדבים.





משימות שלא עמדנו בהם

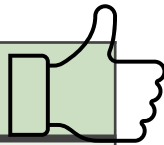
1 שימור מובילי התנדבות ומיזמים חדשים שעלו בשגרה אשר לא צלחו בשל חירום הקורונה.

2 סיירת תיקונים הנדי וומן – מגבלות קירוב חברתי של הקורונה.

3 יום המעשים הטובים- בוטל בשל הקורונה.

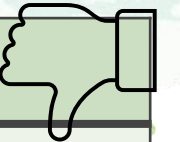
עיקרי האתגרים וההצלחות

עיקרי ההצלחות



1. סוליזריות וערבות הדדית בקרב תושבי העיר.
2. גיוס המוני של מתנדבים צעירים.
3. גדילה במספר שיתופי הפעולה בין ארגוני ההתנדבות והקבוצות בעיר.
4. נבנה והופץ נוהל התנדבות בחירום שסייע בתקשורת מול מכלולי הרשות.

עיקרי האתגרים



1. גיוס וניהול מתנדבים-עלה צורך באפליקציה לניהול יעיל.
2. סיוע של כ"א מתוך הרשות בעת חירום (מספר 2 | 3).
3. תקציב גמיש ייעודי לתחזוק ושימור המתנדבים בעת חירום.

תובנות ל 2021:

1. חירום הקורונה יצר הזדמנויות חדשות בקרב ארגונים, קבוצות ומתנדבים בודדים להצטרף למעגל ההתנדבות.
2. יש לשמר את מערך ההתנדבות הרשותי כגוף היחידי המתכלל את נושא ההתנדבות בעיר (איגום ומניעת כפילויות).
3. שימוש והפצה של אפליקציית טריביו לגיוס וניהול מתנדבים.
4. הוקרה לכלל מתנדבי העיר.

שנת 2020: קצת ממה שהיה...



מבט קדימה לעבר:



תוכנית עבודה 2021

עיקרי המשימות המרכזיות לשנה זו:

- הרחבת מערך ההתנדבות- בדגש על גיוס מתנדבים צעירים.
- הרחבת הפורום היישובי - בדגש על גיוס חברי פורום צעירים.
- פיתוח התנדבות באגף לשירותים חברתיים על מנת לתת מענים לאוכלוסיות מגוונות.
- הגדלה במספר שיתופי הפעולה בין ארגוני ההתנדבות.
- פיתוח תשתית של התנדבות אזרחים ותיקים.
- מיזם הפגת בדידות אצל אזרחים ותיקים.
- שיווק ומיתוג פנימי וחיצוני.
- הטמעה ושימוש באפליקציה לגיוס וניהול מתנדבים(טריביו).
- בניית סיירת תיקונים נשים(הנדי וומן).



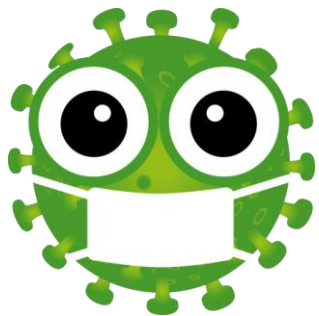
תקציבים 2021

תקציב 2021	אחוז ביחס לשנה שעברה	התייעלות אחוז
60,000	146%	?

האם קיים צפי לגידול בתקציב לצורך מסוים?
כן, תקציב ייעודי לשימור מתנדבים במשבר הקורונה המתמשך.

קורונה 2021

1. איך נערכים?
 - שימוש והפצה של אפליקציית 'טריביו' לארגוני התנדבותו ולכלל התושבים.
2. הפקת לקחים מ-2020
 - תכלול נושא ההתנדבות בעיר ע"י גוף אחד – מערך ההתנדבות.
 - מינוי בפועל של ממלאי מקום למנהלת מערך ההתנדבות בעת חירום.
 - תוספת תקציב לשימור מתנדבים בחירום.
3. האם קיימים שינויים בעקבות הקורונה שנרצה לשמר?
 - יש לייצר מיזמים לטובת אוכלוסיות חלשות, בהן אוכלוסיית האזרחים הותיקים.
4. בקשות מיוחדות?
 - ממלאי מקום כפי שצוין מעלה.
 - תקציב ייעודי גמיש.





תודה על שיתוף הפעולה