

סיכום 2020



-זוּבֵרוֹת

תמונת מצב 2020

סטטוס עמידה ביעדים				
80-100	40-79	0-39		
6	3	4	13	מס' המשימות
46%	23%	31%	100%	אחוז המשימות

יעדי העל המרכזיים בתוכנית העבודה:

1. שיפור השרות הפנים ארגוני
2. מצוינות בשירות – התושב במרכז
3. שיפור פני העיר



השוואה בין נתונים מרכזיים

הנושא	2019	2020	יחס השינוי	הערות
תקציב	400,000 (נוצלו) (345,000)	338,500 (נוצלו) (378,992)	התקציב המתוכנן קטן ב-15.5% התקציב שנוצל גדל ב-11%	
תכנון-ביצוע	75% מהמשימות	46% מהמשימות	ירידה של 40%	קורונה
דף הפייסבוק	6,240 לייקים	7,014	עליה של 12%	ללא קידום

תקציבים 2020

פירוט	סכום	נושא
פרסום, הסברה ויח"צ – 250,000 הוצאות פרסום עיר ללא אלימות – 18,500 עבודות קבלניות – 70,000	338,500	סה"כ תקציב עבודה שנתי
פרסום, הסברה ויח"צ – 276,673.25 הוצאות פרסום עיר ללא אלימות – 8,190 עבודות קבלניות – 94,128.84	378,992	סה"כ ניצול תקציבי (עבודה)
$378992 : 338500 = 1.12$	112%	אחוז הניצול
		הכנסות
		יעד התייעלות (במידה שיש)



2020 על קצה המזלג

- א. התמודדות מורכבת מבחינה תקשורתית, ארגונית ותפקודית עם מחלת הקורונה.
- ב. המשך התבססות ברשתות החברתיות - פתיחת חשבון אינסטגרם.
- ג. השקת אתר חדש לעירייה.
- ד. סיום תפקיד אושרה ומילוי מקום ע"י שרון.
- ה. קמפיין סביבתי אחד.
- ו. הפקת חוברת לתושב בעברית וברוסית.
- ז. ביצוע 6 קמפיינים בתחומי העשייה העירונית.

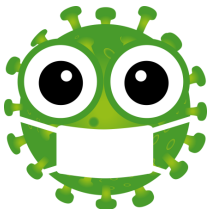
אתגר הקורונה 2020

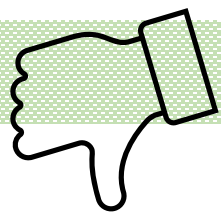
איפה הקורונה תפסה אותנו? - היכן שתפסה את כולם...

יותר עבודה מרחוק, פחות אירועים רבי משתתפים.

הקורונה הכריחה את הרשות לבצע התאמות ולהגדיל את ההשקעה בהסברה ובשיווק.

הזדמנויות: הושקעו משאבים במתן שירות מרחוק, בהסברה ובשיפור העבודה מרחוק (באמצעות הזום) ובתחום הדיגיטל (באמצעות הרשתות חברתיות).





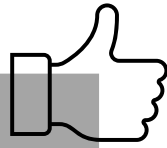
משימות שלא עמדנו בהן

1 שיווק אפקטיבי של העיר ברשתות החברתיות.

2 הכנת הדרכה להרחבת מכלול המידע בשעת חירום, הקמת צוות חירום איכותי.

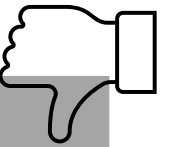
3 לגרום לתושבים להגיב לפרסום החוברות.

עיקרי האתגרים וההצלחות



עיקרי ההצלחות

1. פתיחת חשבונות אינסטגרם
2. הפקת דו"ח לתושב
3. הפיכת האתר לאפשרי לעדכון בסלולר



עיקרי האתגרים

1. העברת מידע לתושבים באמצעות הדיגיטל
2. גירוי התושבים להגיב לפרסומים
3. חידוש אתר העירייה

תובנות ל 2021: יש לשפר את הקומוניקציה עם התושבים.

מבט קדימה לעבר:



תוכנית עבודה 2021

עיקרי המשימות המרכזיות לשנה זו:

- יצירת מאגרי טלפונים של תושבים לפי קטגוריות (חרדים, הורים, וכו') ושליחת הודעות (וואצאפ, SMS) בהתאם.
- שימוש מלא ונכון יותר בשלטי החוצות והבילבורדים.
- שיפור השימוש ברשתות החברתיות.
- שיפור הקשר עם התושבים.
- קבלת מידע מאגפי ומחלקות העירייה ופרסומו.
- שיווק ופרסום הסכם הגג.
- קמפיינים בתחום העשייה העירונית.
- אתר אינטרנט – הנגשה ופיתוח צ'טבוט.
- המשך הצגת אופקים באופן חיובי בתקשורת הארצית.



תקציבים 2021

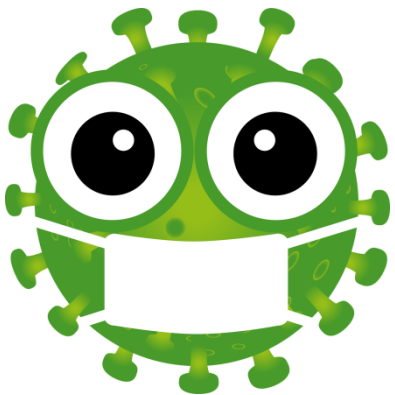
אחוז התייעלות	אחוז ביחס לשנה שעברה	תקציב 2021
25%	75%	333,400

האם קיים צפי לגידול בתקציב לצורך מסוים?
כן, לצורך פרסום מודעות



קורונה 2021

- איך נערכים? ממשיכים להעביר מידע לתושבים, עובדים מרחוק עד שאפשר יהיה לחזור לשגרה
- הפקות לקחים מ-2020: יש לבנות רשימות תושבים ומספרי טלפון ולהעביר אליהם מידע.
- האם קיימים שינויים בעקבות הקורונה שנרצה לשמר? היכולת לעבוד מרחוק בעת הצורך.
- בקשות מיוחדות? אין.



תודה על
שיתוף
הפעולה

